

COMMUNICATION FINANCIÈRE

CFG BANK



INDICATEURS FINANCIERS TRIMESTRIELS A FIN SEPTEMBRE 2019

Faits marquants

Les 9 premiers mois de l'année 2019 ont été marqués par la poursuite des innovations technologiques et de la digitalisation des services bancaires à destination de la clientèle, avec notamment le lancement de la dotation touristique totalement digitalisée.

CFG Bank continue ainsi le développement de ses activités conformément à son plan stratégique et demeure ainsi fidèle à sa promesse d'innovation et de qualité de service.

Indicateurs bilanciers

Crédits : + 52% en 12 mois

L'encours de crédits enregistre une croissance de 52% entre septembre 2018 et septembre 2019 et s'établit au 30 septembre 2019 à 3.358 MDH.

Dépôts : +31% en 12 mois

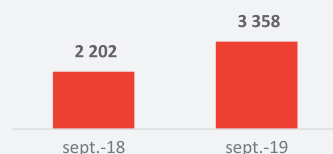
Les dépôts de la clientèle (y compris CD) ont cru de 31% en 12 mois, soit une collecte nette de près de 1,2 milliard de DH, pour s'établir au 30 septembre 2019 à 4.887 MDH, avec une nette amélioration de la quote-part des dépôts à vue.

Produit net bancaire

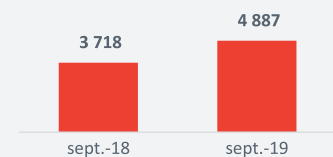
Le PNB consolidé s'établit à 157 MDH au titre des 9 premiers mois de l'année 2019, contre 115 MDH à la même période en 2018, soit une progression de 36%.

Cette hausse du PNB a été tirée à la fois par la forte croissance des activités de la banque commerciale, notamment l'évolution rapide des encours de crédits et de dépôts, ainsi que l'évolution favorable des activités de la banque d'affaires.

Crédits clientèle

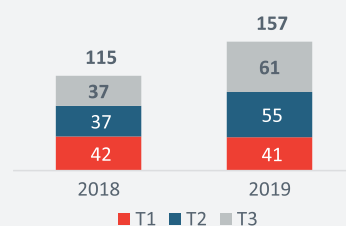


Dépôts clientèle*



(*) Y compris CD

PNB consolidé



COMMUNICATION FINANCIÈRE

Contact analystes : Salim Rais - Directeur Financier

Email: s.rais@cfgbank.com - Téléphone : 05 22 488 395